

Pressemitteilung: Neues Verpackungsdesign von NE – NPR of Europe

Der Automotive-Ersatzteilspezialist NPR of Europe GmbH stellt auf der Automechanika 2024 seine neuen Verpackungen mit überarbeiteten Etiketten und Security Siegel vor.

Im Zuge der markanten optischen Veränderungen hat die NPR of Europe GmbH (NE) auch weitere Maßnahmen gegen Produktpiraterie unternommen. Das neue Sicherheitskonzept bietet einen deutlich höheren Fälschungsschutz.



„Wir freuen uns, dieses Projekt mit all den damit verbundenen Prozessen unserer Verpackungsumstellung erfolgreich abgeschlossen zu haben. Mit dem neuen Verpackungsdesign ist uns ein moderner und frischer Markenauftritt gelungen.

Aus diesem Grund ist es naheliegend, die Automechanika Frankfurt zur Präsentation des neuen

Verpackungsdesigns auszuwählen. Kann man sich einen besseren Rahmen dafür wünschen? Sicher nicht.“ sagt Joachim Panitz, Leiter der Aftermarket-Sparte bei NE.

Vorgestellt werden die neuen Verpackungen auf der Branchenleitmesse „Automechanika Frankfurt 2024“ vom 10. bis 14. September. Kunden von NE werden und müssen sich noch etwas in Geduld üben, bis sie die neuen Designs in Händen halten können: NE liefert die bereits bestellten und verpackten Artikel bis zum vollständigen Abverkauf des Lagerbestandes auch in den bisherigen Verpackungen aus.

Es kann durchaus noch bis Anfang 2026 andauern, bis alle Artikel umgestellt sind.

Als Anbieter von Motorenteilen in Erstausrüsterqualität legt NE sehr großen Wert auf den Fälschungsschutz seiner Artikel. In Verbindung mit der Designumstellung der Verpackung hat NE auch die neuste Generation an Sicherheitsmerkmalen in ihre Etiketten integriert. Dieser Fälschungsschutz enthält nicht nur eines sondern gleich mehrere Sicherheitsmerkmale. Die einzigartige Kombination aus digitaler Markenschutztechnologie mit holografischen High-end-Sicherheitselementen in einem Produkt bietet unter anderem folgende Vorteile:

- Extrem hohe Sicherheit
- Kopierschutz
- Einfache digitale Verifizierung über QR-Code
- Hohe Attraktivität

Über NE

Der Ursprung in Japan – zuverlässig auf der ganzen Welt.

Über 50 Jahre Erfahrung, hohe Innovationskraft sowie ein solides Wachstum kennzeichnen die Entwicklung der NPR of Europe GmbH (NE).

Als Tochter der japanischen Konzerne NPR Nippon Piston Ring Co., Ltd. & Daido Metal Co., Ltd. verfügen wir nicht nur über die Vorteile weltweit vernetzter Unternehmen, sondern auch über das gebündelte Know-how und die Erfahrung aus über 90 Jahren Motorentechnologie. Durch die Kooperation mit Riken, zur NPR-Riken Corporation, werden die Kompetenzen und Fähigkeiten für die Zukunft weiter ausgebaut

Seit der Gründung 1931 fertigt die japanische Muttergesellschaft bis heute Präzisionsteile für den Rumpfmotor und Ventiltrieb. Die NE zeichnet sich durch innovative Produkte und wegweisenden Service aus.

In der Erstausrüstung und im Aftermarket erkunden wir stets neue Wege, um die automobiler Welt aktiv und zukunftsweisend mitzugestalten.