

## Пресс-релиз: Новый дизайн упаковки от NE - NPR of Europe

Компания NPR of Europe GmbH, специализирующаяся на автомобильных запчастях, представит на выставке Automechanika 2024 новую упаковку с обновленными этикетками и защитными пломбами.

Наряду с яркими визуальными изменениями компания NPR of Europe GmbH (NE) приняла дополнительные меры по борьбе с пиратством. Новая концепция безопасности обеспечивает значительно большую защиту от подделок.



«Мы рады, что успешно завершили этот проект и все сопутствующие процессы реорганизации упаковки. С помощью нового дизайна упаковки нам удалось создать современный и свежий образ бренда.

По этой причине выставка Automechanika Frankfurt стала очевидным выбором для презентации нового дизайна упаковки». Можно ли пожелать лучшего места? Конечно, нет», - говорит Йоахим Паниц,

руководитель подразделения запасных частей компании NE.

Новая упаковка будет представлена на ведущей отраслевой выставке «Автомеханика Франкфурт 2024» с 10 по 14 сентября. Клиентам NE придется набраться терпения, пока они не смогут подержать новые образцы в руках: NE будет продолжать поставлять уже заказанные и упакованные в прежнюю упаковку изделия до тех пор, пока запасы не будут полностью распроданы.

Переход на новую упаковку может занять до начала 2026 года.

Являясь поставщиком деталей двигателя качества OEM, компания NE придает большое значение защите своей продукции от подделок. Одновременно с изменением дизайна упаковки NE интегрировала в этикетки средства защиты последнего поколения. Эта защита от подделок содержит не одну, а несколько функций безопасности. Уникальное сочетание цифровой технологии защиты бренда и высококлассных голографических элементов защиты в одном продукте обеспечивает, в частности, следующие преимущества:

- Чрезвычайно высокая степень защиты
- Защита от копирования
- Простая цифровая верификация с помощью QR-кода
- Высокая привлекательность

## **О NE**

### **Истоки в Японии - надежность по всему миру.**

Более 50 лет опыта, высокая инновационная сила и устойчивый рост характеризуют развитие компании NPR of Europe GmbH (NE).

Являясь дочерней компанией японских концернов NPR Nippon Piston Ring Co., Ltd. и Daido Metal Co., Ltd., мы обладаем не только преимуществами глобальных компаний, но и совокупным опытом и знаниями, накопленными за более чем 90 лет работы в области моторных технологий. Сотрудничество с компанией Rike, корпорацией NPR-Riken, позволит еще больше расширить компетенции и возможности на будущее.

С момента своего основания в 1931 году японская материнская компания производит прецизионные детали для фюзеляжных двигателей и клапанных механизмов. NE характеризуется инновационной продукцией и новаторским сервисом.

В сфере оригинального оборудования и на вторичном рынке мы постоянно ищем новые пути, чтобы активно формировать автомобильный мир, ориентируясь на перспективу.